

01



Hygge

concept

2015年7月

〰️全てのお客様に美容を通して

Hygge ヒュッゲ

(人と人とのふれあいから生まれる

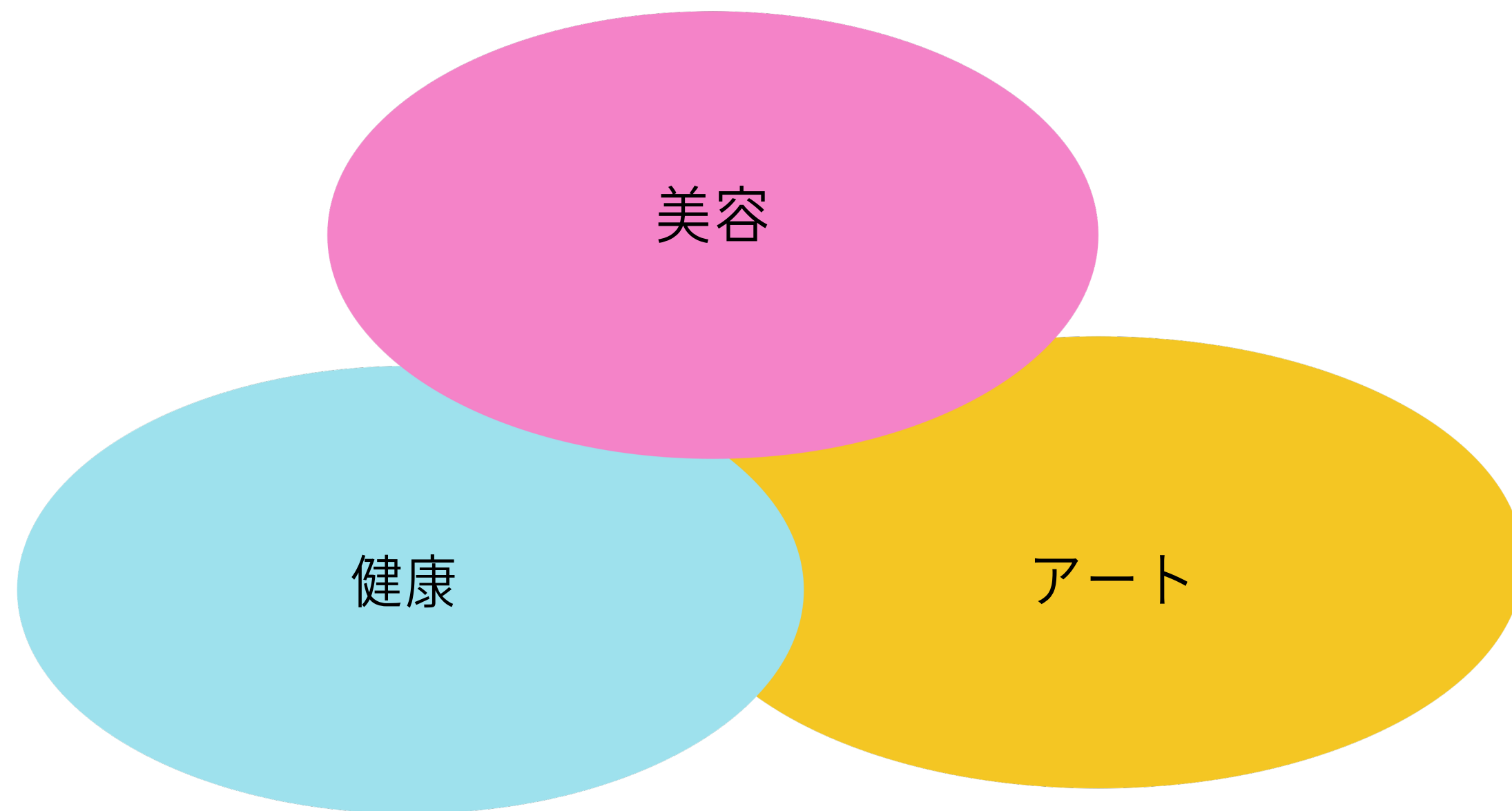
温かな居心地の良い雰囲気)

を感じていただきたい、

という思いから誕生しました

02 理念

美容と健康とアートで
地域社会の皆様の日常が
もっと豊かになるよう貢献します



Hygge のビジョン

Hygge ▶

- ・1か月2カ月先までご予約がいっぱい
- ・リピーターの方が多いそれがHyggeのブランド
- ・法人化
- ・増員
- ・ビジョンに向かって
- ・アイリスト
- ・増員
- ・移転拡大
- ・訪問美容
- ・施設受け入れ
- ・店舗展開（staffの地元）または第2次店舗拡大
- ・美容の社会インフラに向けて
- ・事業継承に向けて
- ・次のビジョン

Staff ▶

- ・リアルサロンワークで経験値を上げ続ける
- ・常連様の為になることを考える
- ・ブランド力を生かして新規集客
- ・カリキュラム
- ・キャリア形成
- ・働きがい
- ・生きがい
- ・キャリア形成
- ・役職
- ・ライフイベント（結婚・出産マイホーム等）
- ・後輩育成
- ・キャリア形成
- ・管理職
- ・役員
- ・マネジメント
- ・役員
- ・代表
- ・経営学

2024年

（現在）

2026年

（22歳・歴2年）

2030年

（27歳・歴7年）

2035年

（32歳・歴12年）

2040年

（37歳・歴17年）

04

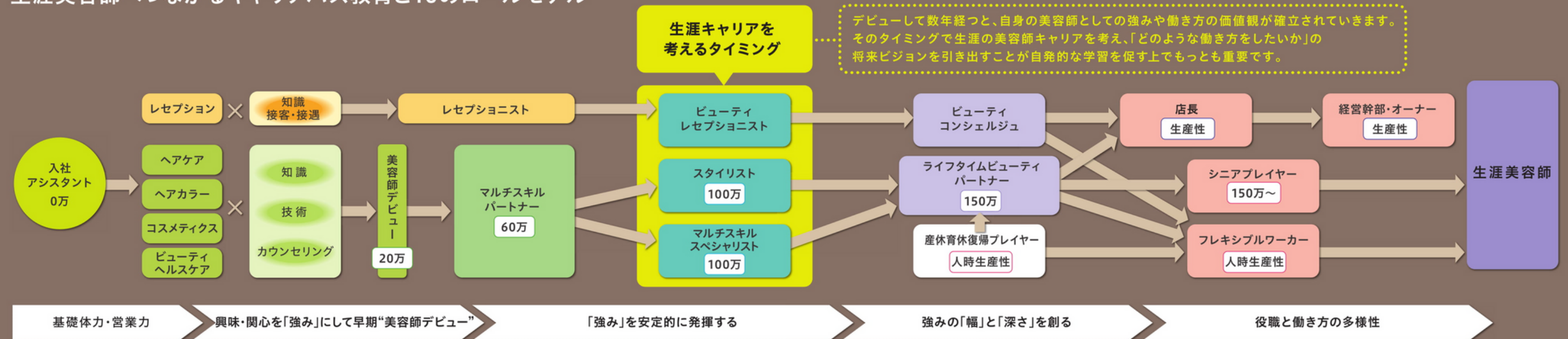


milbon×KOSEのブランド【iMPREA】の契約・取り扱いをしていますので
メイク・コスメの勉強、販売
ヘアと連動したデザインを学ぶこともできます



途中でアイリストにキャリア形成したい方も
岡山市の予約の取れないアイリストとして活躍中の
外部講師を招くことが可能です

生涯美容師へつながるキャリアパス教育と10のロールモデル



なりたい美容師像ロールモデル

10タイプ

将来ビジョンが曖昧なスタッフさまの今後のキャリアを考えるきっかけとして美容師ロールモデルをご提案します。



1 専門性(ヘアカラー)

- ヘアカラーに強みを持ちたい
- ブリーチ技術など専門性を高め現場で活躍し続けたい

2 専門性(ヘアケア)

- ヘアケアに強みを持ちたい
- トリートメント技術など専門性を高め現場で活躍し続けたい

3 専門性(スカルプケア)

- スカルプケアに強みを持ちたい
- ヘッドスパ技術など専門性を高め現場で活躍し続けたい

4 専門性(コスメティクス)

- メイク&スキンケア領域に強みを持ちたい
- 肌知識など専門性を高め現場で活躍し続けたい

5 オールマイティ

- 幅広い分野に興味を持ち要望に応えたい
- 様々な資格を取得し顧客からの信頼を得たい

6 デザイナー

- 感性を高め新しいことに挑戦したい
- コンテストに挑戦し新たな刺激を求める

7 成果追求

- 売上達成にこだわり数字で成長を実感したい
- 数字を更新し続けて成長したい

8 バランサー

- ワークライフバランスを大切にしながら活躍したい
- 家族との時間も大切にしながら働きたい

9 教育者

- 技術や考え方を体系化して伝え人の成長に関わりたい
- 社内教育やセミナーを通じて人の役に立ちたい

10 マネージャー

- チームをまとめたり組織を成長させたい
- 顧客分析やマーケティングを学び店舗売上を上げたい

教育コンテンツ詳細

11
A

PULL型コミュニケーション
セミナー

リモートセミナー

講師：女ゴコロマーケティング研究所 木田氏

新たなコミュニケーション方法「PULL型コミュニケーション」について学び、ヘアケア顧客創りへとつなげるセミナー。顧客が起すアクションを販売へと結びつけるために、環境創り～アプローチ方法までを実践レベルで習得します。



2024年
韓国トレンドデザインセミナー

リアルセミナー

講師：Violet MANAE氏 × COA 高橋氏 ×
AFLOAT 間嶋氏 × Je suis heureuse VILLE SHIHO氏

韓国トレンド、旬なトレンドデザイン、SNSを通じた集客ポイントなど幅広く学ぶことができます。旬な韓国トレンドをそれぞれのサロンさまが捉えるデザインで、実技形式でプレゼンテーションを行い、明日から活用できるフィニッシュワークのポイント・SNS戦略を学べるセミナーです。



12
A

ヘアケアソムリエ
育成カリキュラム



動画&テキスト+スタジオ検定

ヘアケアソムリエに必要な、プロとしての知識・技術・カウンセリングが身につくオンライン×スタジオ検定カリキュラム。動画・テキストでのオンライン学習後、検定に合格いただくことで、毛髪・頭皮理論から製品理論、結果の出せるサロンケアメニュー、心理に沿ったカウンセリングスキルまでを習得でき、お客さまへのヘアケア提案に役立ちます。



ヘアカラーソムリエ
育成カリキュラム



動画&テキスト+スタジオ検定

ヘアカラーソムリエに必要な、プロとしての知識・技術・カウンセリングが身につくオンライン×スタジオ検定カリキュラム。動画・テキストでのオンライン学習後、検定に合格いただくことで、薬剤知識・ヘアカラー理論から提案理論、お客さまに説明できるヘアカラー技術、心理に沿ったカウンセリングスキルまでを習得でき、お客さまへのヘアカラー提案に役立ちます。



11
C

インプレア
シーズンマスターコース



リアルセミナー

シーズンに合わせた知識・技術・カウンセリングスキルのアップデート。インプレアリーダーを対象に、新製品を起点としたシーズンプロモーション展開に必要な情報と安定したコスメ売上につながるスターアイテムの育成を支援します。



Season Cosmetics
Instagram セミナー

インスタライブセミナー

KOSE研究員によるビジブルな実験を交えたインスタライブ。コスメが苦手なスタッフさまでも簡単に旬なコスメ情報を習得できます。自宅にいながら顧客に伝えたいくなる季節の情報を学べます。



12
C

コスメティクスソムリエ
育成カリキュラム



動画&テキスト+スタジオ検定

コスメティクスソムリエに必要な、プロとしての知識・技術・カウンセリングが身につくオンライン×スタジオ検定カリキュラム。動画・テキストでのオンライン学習後、検定に合格いただくことで、皮膚知識から製品理論、効果的に使い方を説明できるコスメティクス技術、心理に沿ったカウンセリングスキルまでを習得でき、お客さまへのコスメティクス提案に役立ちます。



デザインロジックソムリエ
育成カリキュラム



動画&テキスト+スタジオ検定

デザインロジックソムリエに必要な、プロとしての知識・カウンセリングが身につくオンライン×スタジオ検定カリキュラム。動画・テキストでのオンライン学習後、検定に合格いただくことで、「なりたい印象」と「持っている素材」に似合わせる理論、心理に沿ったカウンセリングスキルまでを習得でき、お客さまへのデザイン提案に役立ちます。



11
E

アイエム ヘア&メイク
BEAUTY HANGOUT



リアルセミナー

日本と韓国のヘアデザイナーとメイクアップアーティストを招き、アイエム ブロウ&ラッシュカラーマスカラ、カラーレタッチCCムースファンデーションを活用した、最先端のヘアカラー×メイクデザインを学べます。



インプレア
新アイブロウセミナー(仮)



リアルセミナー

国内外のデザイナーを招き、9月発売の新アイブロウマスカラ&ペンシルを活用した、ヘアカラー×アイブロウによる印象チェンジと顧客への提案スキルを学べます。

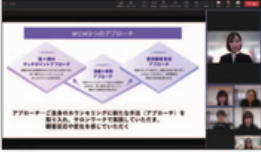


12
E

MCM (Milbon Counseling Method)

リモート

3つ以上の専門ソムリエ認定を受けた方を対象とし、顧客の潜在的な要望を引き出し、一人ひとりの自己実現を叶える、より高度なカウンセリングメソッドが身につくリモートカリキュラム。事前学習×リモートワークショップ×サロンOJTの相乗効果で、お客さまの要望を深掘りし、髪×顔までの提案と愛用顧客育成を実現するカウンセリングを受講者同士で追求します。



ビューティソムリエ
オンラインクラブ(仮)

リモート

認定後の継続した成長を支援する、ビューティソムリエ認定を対象としたリモートセミナー&情報交換会。ビューティソムリエ認定者が定期的にリモートで集い、毎回違うテーマで学びを得るセミナーと、お互いの取り組み事例を公開・共有する情報交換会をセットで実施し、強みを伸ばし、さらなる成長につながるヒントを提供します。



11
G

コスメティクスソムリエ交流会

リアルセミナー

認定後も継続して高い実績を維持しているコスメティクスソムリエを招き取り組み事例を発信。また、コスメティクスソムリエ同士の交流を通して、自身の活動を振り返るとともに明日からの実践につなげます。



ビューティレセプション
入門カリキュラム

動画&テキスト

ビューティレセプションの土台として必要な、基礎的な知識が身につくオンラインカリキュラム。動画・テキストでのオンライン学習後、オンラインでの知識検定に合格いただくことで、髪・頭皮・肌の基礎知識から製品ラインナップまでが身につく、お客さまに尋ねられたことに適切に対応できるスキルが習得できます。



ビューティレセプションソムリエ
育成カリキュラム

動画&テキスト

ビューティレセプションソムリエに必要な、プロとしての専門知識が身につくオンラインカリキュラム。動画・テキストでのオンライン学習後、オンラインでの知識検定に合格いただくことで、髪・頭皮・肌の体系的な理論やお客さま目線での製品効果理論までが身につく、お客さまに相談された際にアドバイスできる知識が習得できます。



P
11

P
12

Hygge教育カリキュラム（仮）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
イベント	入社		夏プロモーション			
		ミルボンMT	ストレートパーマ入客	ワンメイクデビュー		
セミナー						
アシスタント 学習パッケージ	・シャンプー技術、スパ ・毛髪理論 ・ハンドブロー	・GMヘアケア ・ブロー ・カラー理論 ・カラー塗布技術 ・パーマターバン、塗布	・ストレートパーマ ・ブリーチ	・ハイライト 〔ホイル パレット〕 ・インナーカラー		・パーマ
ソムリエ					GM知識検定	GM知識検定
ミルボン講習	・ケア ・毛髪理論 ・カウンセリング ・臨店講習	・カラー剤講習 ・ストレート講習 ・臨店講習	・シャンプーカウンセリング ・夏シーズンケア講習		インプレア×カラー連動	ブリーチコントロール
店内	・4月末テスト ・シャンプー技術 ・毛髪理論 ・ハンドブロー	・カラー理論テスト ・GMヘアケアテスト	・カラー塗布技術テスト ・シャンプーカウンセリング	店販追いかけ		

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント	冬プロモーション			二十歳の集い	春プロモーション	
セミナー						
アシスタント 学習パッケージ	・ヘアセット ・パーマ			・ヘアセット		
ソムリエ	GM技術検定	GMカウンセリング検定				
ミルボン講習	冬シーズンケア講習			春シーズンケア講習	ハイライト（白髪ぼかし）	
店内						

08 待遇

詳しくはHP【Recruit & Philosophy】参照

アシスタント美容師

給与 20万円～24万円
シャンプー・トリートメント・ヘッドスパ
習得で20万円からスタート!!

社保完備

将来安心・安全!!
産前・産後・育休あり

ボーナス年2回

STAFFみんなで頑張って
均等割り

残業代支給

商品社員割引 家族の施術割引

通勤手当支給 マイカー通勤OK

勤務時間「変形労働時間制」

9時～20時の間の10時間程度
(週休2.5日～3日)

又は

9時～20時の間の8時間程度
(週休2日)

休憩時間は60分～120分

有給休暇 夏季休暇 冬季休暇

スタイリスト美容師

24万円～40万円
技術歩合・店販歩合・年2回ボーナス



ジェネラリスト美容師

40万円～70万円
技術歩合・店販歩合・年2回ボーナス

Hygge の働く環境

詳しくはHP【Recruit & Philosophy】参照

Hyggeではメンバーが長期的に働きやすいように、様々なサポートを用意しています

A：スキルアップ支援

本の購入 書籍・漫画OK	芸術・文化 美術館・映画・コンサートチケット 月額5,000円まで補助
-----------------	---

B：業務支援

プロジェクトキックオフ 打ち上げの食事費用を負担します	ウィッグ購入 全体での勉強会プロジェクトに 必要なウィッグを半額～全額負担します	撮影・フォト シーズン撮影やクリエイティブフォト コンテストフォトに必要なものを購入します
--------------------------------	--	---

C：ライフイベント支援

永年勤続 勤務が3年・7年・15年・25年ごとに 3万円支給します	子育て支援 お子様1人で月額10,000円 2人目以降は1人につき2,000円を支給します	引越し支援 総社市外の方が総社市へ 引越しの場合、費用の3万円を補助します
---	---	---

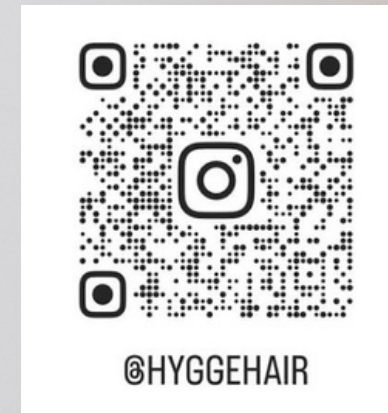
D：ヘルスケア

定期健康診断（年1回）	インフルエンザ予防接種サポート	ストレスチェック（年2回）	整体（月1回）
-------------	-----------------	---------------	---------

10

お問い合わせ

●Instagram DMから



●応募フォーム✉から

Hygge : HP内の【Recruit & Philosophy】
下欄に応募フォームがございます

営業時間中はお返事が遅れることがございます
夜や定休日に順次返信いたします
ご了承ください